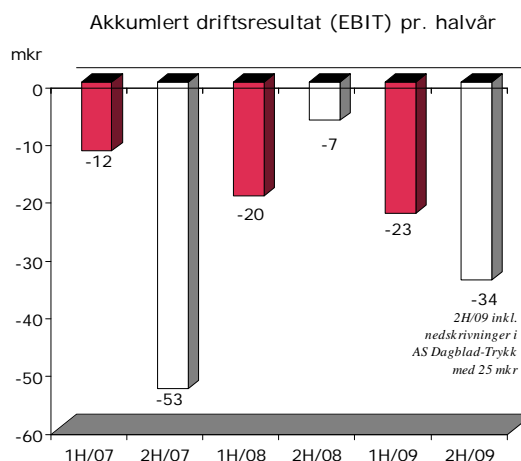
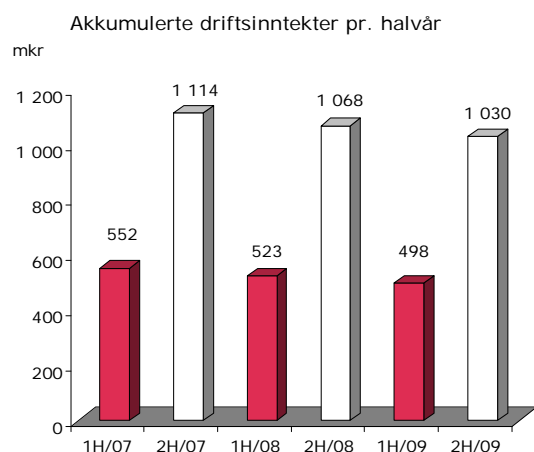
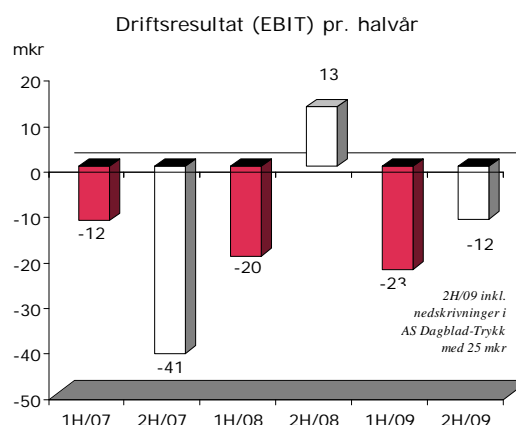
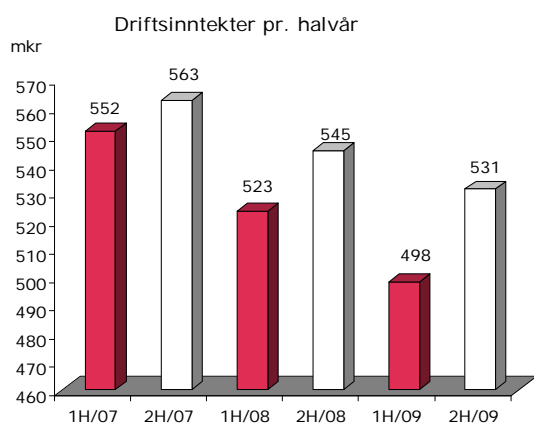


BERNER GRUPPEN – HALVÅRSMELDING 2. HALVÅR 2009

RESULTATREGNSKAP – KONSERN

Konsernets driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) i 2. halvår 2009 ble 32,6 mkr mot 31,8 mkr i samme periode i fjor. Årets driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) ble 29,1 mkr mot 33,0 mkr i fjor. Konsernets omsetning er redusert i all hovedsak som følge av annonsesvikt og opplagsnedgang. Dette er delvis kompensert for gjennom produktutvikling og prisøkning. Situasjonen nødvendiggjør ytterligere resultatforbedrende tiltak innen medieområdet. Etter restruktureringskostnader og goodwillavskrivninger ble driftsresultatet i 2009 (EBIT) -34,3 mkr mot -6,7 mkr i 2008. Resultatet for 2009 inneholder nedskrivninger på 25,0 mkr knyttet til AS Dagblad-Trykk. Resultat før skatt i 2009 ble -54,5 mkr mot -294,0 i samme periode i 2008. Resultatforbedringen skyldtes hovedsakelig bedring i resultatet fra investeringsporteføljen.



MEDIEVIRKSOMHETEN**Avis**

Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) i 2. halvår ble 24,9 mkr, 7,4 mkr bedre enn i tilsvarende periode i fjor. Driftsresultatet før avskrivninger (EBITDA) for året ble 25,5 mkr mot 14,1 mkr i fjor. Driftsinntektene ble 831,0 mkr i perioden, en reduksjon på 24,5 mkr fra året før. Driftskostnadene i 2009 ble redusert med 35,9 mkr sammenlignet med tilsvarende periode i 2008. Kostnadsreduksjonen kommer dels som følge av redusert opplag, dels gjennom kostnadsreduksjoner fra forbedringsprogrammet P10.

Gjennomføringen av omstillingsprosjektet P10 har gått etter planen, men fortsatt forbedringsarbeid har høy prioritet.

Opplaget på hverdager i 2. halvår ble 104 698 eksemplarer, 16 457 eksemplarer ned fra 2. halvår 2008. Opplaget på lørdager falt med 17 351 eksemplarer til 185 491 eksemplarer og opplaget på søndager ble redusert med 12 310 eksemplarer til 90 723 eksemplarer.

I 2. halvår ble inntektene fra avissalg 320,6 mkr, en økning på 4,6% fra tilsvarende periode i fjor. Avissalgsumsetningen økte totalt med 26,9 mkr fra 2008 til 2009. Omsetningseffekten av opplagsfallet i perioden er kompensert ved produktutvikling og prisøkninger.

Annonseinntektene i 2009 har vært preget av fallet i lesertall og konjunkturuomslaget som startet i 2008. Annonsevolum og omsetning ble redusert målt mot 2008. Magasinene i Dagbladet klarte seg relativt sett best. Annonsealgsinntektene i 2. halvår ble 107,0 mkr mot 130,4 mkr i samme periode fjor. For året utgjorde annonseinntektene 209,6 mkr sammenlignet med 258,7 mkr i 2008.

Nye medier

DB Medialab AS hadde i 2. halvår en omsetning på 50,2 mkr mot 59,7 mkr i samme periode i fjor. Driftskostnadene i perioden var på 52,3 mkr, mot 61,4 mkr i fjor. Driftsresultatet før avskrivninger (EBITDA) ble -2,1 mkr mot -1,7 mkr i 2. halvår 2008. Driftsresultatet etter andre poster/goodwillavskrivninger (EBIT) i 2. halvår ble -3,5 mkr, mot -4,5 mkr i fjor.

For året hadde virksomheten driftsinntekter på 106,6 mkr, en nedgang på 18,6% i forhold til samme periode i fjor. Med driftskostnader på 113,1 mkr ga dette et driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) på -6,5 mkr mot 7,5 mkr i 2008. Omsetnings- og resultatreduksjonen skyldes nedgang i driftsinntektene som følge av konjunkturedgang og etterspørselssvikt i annonsemarkedet. Det er iverksatt tiltak for å bedre resultatutviklingen.

Målt etter antall daglige brukere er Dagbladet.no landets 4. største nettsted. Antallet daglige brukere på Dagbladet.no var i 2. halvår 2009 på 627 000, en økning på 14% i forhold til 2. halvår i 2008 (TNS Gallup Metrix). Dagbladet mobil rangeres som den nest største mobilaktøren og hadde i snitt 2. halvår 142 000 ukentlige brukere, en økning på 75% i forhold til samme periode i 2008 (TNS Gallup Forbruker & Media).

Start.no eies 50/50 sammen med SOL og oppslutningen om Start.no rapporteres sammen med SOL. Starts driftsresultat (100%) i 2009 var negativt med - 0,2 mkr og er konsolidert inn med 50 % i tallene til DB Medialab AS.

Trykkeri

Driftsresultatet før avskrivninger (EBITDA) i AS Dagblad Trykk i 2. halvår 2009 ble 7,4 mkr mot 10,0 mkr i fjor. Omsetningen i 2. halvår var på 99,7 mkr, en nedgang på 12% i forhold til 2008. Resultatet etter avskrivninger og andre inntekter/kostnader ble -31,5 mkr mot -2,9 mkr i samme periode i fjor. Inkludert i resultatet for 2009 er nedskrivning av anleggsmidler på 25,0 mkr.

For året ble driftsresultatet før avskrivninger (EBITDA) 12,8 mkr mot 16,7 mkr året før. Driftsinntektene i 2009 gikk ned med 13% sammenlignet med samme periode i 2008. Markedet har i perioden vært preget av reduserte opplag og sidetall samt at markedet for nye produkter var i tilbakegang. Driftskostnadene i 2009 endte på 186,9 mkr, som var 12% lavere enn fjoråret. Fast bemanning er ved utgangen av året redusert med 27,5 årsverk, en nedgang på 26 % fra utgangen av 2008.

Et omfattende program for reorganisering av trykkeriet ble vedtatt i februar 2009. Implementering av tiltakene går som planlagt og har gitt effekt fra november 2009. I tillegg er det igangsatt et nytt omstillingsprogram høsten 2009 med målsetting om å ta kostnadene ytterligere ned med effekt fra 2. halvår 2010.

INVESTERINGSOMRÅDET

Eiendom

Eiendomsvirksomheten er organisert i selskapet Citypassagen AS. Konsernets eiendomsmasse består av ca 21.000 m² i Akersgata og Pilestredet i Oslo, trykkeritomten på Lørenskog på ca 45 dekar, og Drammensveien 131, en utviklingseiendom på Skøyen i Oslo.

Konsernets trykkerivirksomhet benytter deler av tomten på Lørenskog til sin virksomhet, mens ledig tomteareal er skilt ut som egen tomt og under utvikling til nye formål. Akersgata/Pilestredet er etter ombygging fullt utleiet til eksterne leietakere med gjennomsnittlig gjenværende leietid på ca 8 år. Utbyggingen av Drammensveien forventes sluttbehandlet av myndighetene i løpet av året, og det arbeides parallelt med utleie.

Samlede kontraktsfestede leieinntekter utgjør ca 47 mkr på hvor av ca 45 mkr er fra eksterne leietakere.

Finansielle investeringer

Finansporteføljen, bestående hovedsakelig av aksjer og fond, var ved utløpet av 2. halvår 2009 på ca. 248 mkr, ned fra 334 mkr ved årsskiftet og 265 mkr ved utgangen av 3. kvartal. Netto kursgevinster og utbytte for 2009 ble 39,3 mkr mot -246,3 mkr i fjor. Virksomhetsområdet hadde en positiv verdiutvikling i 4. kvartal i tråd med utviklingen på Oslo Børs. 2009 har samlet gitt en svakere utvikling enn børsen generelt. Dette skyldes svak utvikling for de største plasseringene, Orkla og NHST Media Group, men også at eksponeringen har vært redusert gjennom året som følge av nedregulering av gjeld på konsernnivå. Porteføljeavkastningen eksklusive NHST-posten var 27 % for 2009. Avkastningen på den børsnoterte delen av porteføljen ble 39 % til tross for at hovedposten Orkla kun hadde en verdistigning på 30 % (inkl. utbytte). Oslo Børs (OSEBX) var opp med 64,8 % i 2009.

FRAMTIDSUTSIKTER

Utviklingen for mediebransjen er fortsatt utfordrende. Det forventes fortsatt fallende opplag for papiravisen. For nettvirksomheten fortsetter brukerveksten dog i et avtagende tempo. Konsernet er forberedt på fortsatt svake konjunkturer og utfordrende endringer i mediemarkedet.

Berner Gruppen følger utviklingen i markedet nøye og er beredt til å iverksette ytterligere tiltak for å bedre lønnsomheten.

AS Dagblad-Trykk vil fortsette det helt nødvendige effektiviseringsarbeidet for å bedre lønnsomheten.

Eiendomsvirksomheten er posisjonert for videre utvikling gjennom kontantstrøm fra Akersgata sammen med gode posisjoner for fremtidig verdiskapning i form av tomtene på Lørenskog og i Drammensveien. Det samlede utbyggingspotensialet er på nærmere 40.000 m². Tidspunkt for realisering av disse prosjektene vil imidlertid avhenge av offentlig saksbehandling og utleie av arealene. Vi forventer en bedring i utleiemarkedet gjennom 2010, noe som vil virke positivt for utviklingen av våre prosjekter.

Finansmarkedet preges fortsatt av usikkerhet.

Oslo, 8. april 2010
BERNER GRUPPEN AS
STYRET

BERNER GRUPPEN (konsern)				
RESULTATREGNSKAP	01.07-	01.07-	01.01-	01.01-
<i>Tall i tkr</i>	31.12.09	31.12.08	31.12.09	31.12.08
Driftsinntekter	531 228	544 839	1 029 539	1 068 257
Driftskostnader	498 650	513 040	1 000 422	1 035 272
Driftsresultat (EBITDA)	32 578	31 799	29 116	32 985
Av- og nedskrivninger	43 730	18 353	62 571	38 912
Driftsresultat (EBITA)	(11 152)	13 446	(33 455)	(5 927)
Avskrivning goodwill	403	391	803	739
Andre inntekter og kostnader	-	-	-	-
Driftsresultat (EBIT)	(11 555)	13 054	(34 258)	(6 667)
Finansresultat	(12 856)	(130 665)	(20 261)	(287 326)
Resultat før skatt (EBT)	(24 411)	(117 611)	(54 519)	(293 993)

BERNER GRUPPEN (konsern)		
BALANSE		
<i>Tall i tkr</i>	31.12.09	31.12.08
EIENDELER		
Immaterielle eiendeler	25 958	47 558
Varige driftsmidler	499 107	486 341
Finansielle anleggsmidler	213 206	292 705
Sum anleggsmidler	738 271	826 605
Varer	2 958	4 135
Fordringer	141 154	146 912
Investeringer	107 672	178 573
Bankinnskudd og lignende	32 084	64 729
Sum omløpsmidler	283 867	394 348
SUM EIENDELER	1 022 138	1 220 953
EGENKAPITAL OG GJELD		
Egenkapital	152 989	257 920
Avsetning for forpliktelser	22 436	28 780
Rentebærende langs. gjeld	527 440	562 440
Kortsiktig gjeld	319 273	371 813
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	1 022 138	1 220 953

AS DAGBLADET				
RESULTATREGNSKAP	01.07-	01.07-	01.01-	01.01-
<i>Tall i tkr</i>	31.12.09	31.12.08	31.12.09	31.12.08
Avissalgsinntekter	320 577	307 023	613 709	586 846
Annonseinntekter	107 028	130 387	209 587	258 703
Øvrige driftsinntekter	4 058	4 706	7 705	9 911
Sum driftsinntekter	431 664	442 116	831 002	855 460
Driftskostnader	406 755	424 632	805 475	841 321
Driftsresultat (EBITDA)	24 909	17 484	25 527	14 139
Av- og nedskrivninger	4 186	3 655	8 559	10 655
Driftsresultat (EBITA)	20 723	13 829	16 968	3 484
Andre inntekter og kostnader	-	-	-	-
Driftsresultat (EBIT)	20 723	13 829	16 968	3 484

AS DAGBLADET				
NØKKELTALL	01.07-	01.07-	01.01-	01.01-
	31.12.09	31.12.08	31.12.09	31.12.08
Gj.snittlig opplag hverdag	104 698	121 155	105 255	123 383
Gj.snittlig opplag lørdag	185 491	202 842	187 961	208 779
Gj.snittlig opplag søndag	90 723	103 033	91 143	106 561
Annonsevolum-spaltmeter	7 839	8 495	15 077	16 050
Markedsvolum spaltmeter	59 883	68 241	122 687	145 468
Andel av markedsvolum	13,1 %	12,4 %	12,3 %	11,0 %

Markedsvolum = registrert volum i abonnements- og løssalgsaviser med utgiversted i Oslo.

AS DB MEDIALAB				
RESULTATREGNSKAP	01.07-	01.07-	01.01-	01.01-
<i>Tall i tkr</i>	31.12.09	31.12.08	31.12.09	31.12.08
Driftsinntekter	50 199	59 728	106 652	130 947
Driftskostnader	52 298	61 402	113 134	123 425
Driftsresultat (EBITDA)	(2 099)	(1 673)	(6 483)	7 523
Av- og nedskrivninger	950	2 429	2 201	4 008
Driftsresultat (EBITA)	(3 048)	(4 102)	(8 684)	3 515
Avskrivning goodwill	401	391	801	739
Driftsresultat (EBIT)	(3 450)	(4 494)	(9 486)	2 775

AS DAGBLAD-TRYKK				
RESULTATREGNSKAP	01.07-	01.07-	01.01-	01.01-
<i>Tall i tkr</i>	31.12.09	31.12.08	31.12.09	31.12.08
Driftsinntekter	99 716	113 042	199 731	229 921
Driftskostnader	92 366	103 008	186 902	213 264
Driftsresultat (EBITDA)	7 350	10 034	12 829	16 657
Av- og nedskrivninger	34 702	9 262	44 291	19 160
Driftsresultat (EBITA)	(27 352)	773	(31 462)	(2 502)
Andre inntekter og kostnader	-	443	-	443
Driftsresultat (EBIT)	(27 352)	330	(31 462)	(2 945)